

Juli 2012

SCHROT & KORN

www.schrotundkorn.de



MASSENWARE TIER

In Deutschland haben **Tierfabriken** leichtes Spiel. Der Protest wächst.

Heiße Tage, kalte Küche

Geeiste Genüsse von
herzhaft bis süß

Ofenfrisch!

Brötchen, Brezeln und
Croissants zum Aufbacken

7 Tipps fürs Sommerhaar

Pflege und Styling
in der Urlaubszeit



CHRISTINE URSPRUCH

Die Schauspielerin liebäugelt mit einer neuen Rolle: Verkäuferin im Bio-Laden



IHR NATURKOSTMAGAZIN JEDEN MONAT HIER ERHÄLTlich

AUSWAHL ÜBERS INTERNET

Wohlfühlen im Veggie-Hotel

Weltweit 250 vegetarische Hotels, Pensionen und Seminarzentren umfasst die Internetplattform www.veggie-hotels.de, die im Herbst vergangenen Jahres mit 100 Häusern an den Start ging. Bei der Suche nach vegetarischen Unterkünften erhält man mit nur zwei Klicks eine komplette Auswahlliste. Und die hat bereits 40 Länder im Programm, darunter auch Ghana, Jordanien oder China. Der Vegetarierbund Deutschland (VEBU) unterstützt die Initiative von VeggieHotels und hat das Angebot als Ergänzung seiner eigenen Restaurant- und Hotelsuche in sein Webportal www.vebu.de integriert.

Thomas Klein, Mitbegründer von VeggieHotels, sieht noch ein weiteres innovatives Merkmal der vegetarischen Hotellerie: „Ein Hotel, das ganz auf Fleisch und Fisch verzichtet, leistet nicht nur einen Beitrag zur Gesundheit seiner Gäste, sondern auch zum Klimaschutz, wenn man den stark reduzierten CO₂-Verbrauch bei der Produktion von rein pflanzlichen Lebensmitteln betrachtet.“

www.veggie-hotels.de //sk

25 JAHRE LAVERA

Jubelseite im Internet



Gutes Team: Klara Ahlers und Thomas Haase

„Schönheitspflege und Bio für alle“ ist das Credo von Thomas Haase und Klara Ahlers, dem Geschäftsführer-Duo von Lavera Naturkosmetik. In diesem Jahr feiern sie gemeinsam den 25. Geburtstag von Marke und Unternehmen.

Anfängen hatte alles mit einem Lippenbalsam, den Thomas Haase, der in seiner Jugend unter Neurodermitis litt, im Jahr 1975 entwickelte. Weitere Produkte kamen hinzu, 1987 gründete er das Unternehmen Laverana mit der Marke Lavera. Kosmetik ohne Chemie, die die Haut pflegt, schützt und ausbalanciert – dafür sollte der Name „Lavera“, das lateinische Wort für „die Wahre“, stehen. Kurz darauf stieß auch Klara Ahlers als Geschäftsführerin zu dem Unternehmen, das heute zu den Pionieren der Branche zählt. Mittlerweile umfasst das Lavera-Sortiment rund 250 Produkte mit 11 Pflegesystemen, ein Erfolg, von dem Thomas Haase sagt: „Ich hätte nie gedacht, dass aus den Anfängen eine Pflege wächst, die inzwischen schon Generationen pflegt. Ich freue mich über den Zuspruch, den unsere Pflege weltweit erfährt.“

www.25jahre.lavera.de //sk